

Predlagatelj: Luka Jovanović

Podstrana, 3. Prosinca 2025.

REPUBLIKA HRVATSKA ŽUPANIJA SPLITSKO-DALMATINSKA OPĆINA PODSTRANA		
Primljeno: 01. 12. 2025		
Klasifikacijska oznaka:	Org. jed.	
024-02/25-01/20	01	
Uredžbeni broj:	Pril.	Vrij.
15-20-13		

AMANDMAN NA PRIJEDLOG PRORAČUNA OPĆINE PODSTRANA ZA 2026. GODINU

PAMETNE SOLARNE KANTE NA PLAŽAMA PODSTRANE



Članak 1.

U Razdjelu 006: Upravni odjel za prostorno uređenje, komunalne poslove i zaštitu okoliša, Programu 1012: Održavanje komunalne infrastrukture, u aktivnosti „Održavanje plaža“ predlaže se da se planirani iznos od 150.000,00 eura poveća na 200.000,00 eura, tako da se dodatnih 50.000,00 eura namijeni za nabavu i ugradnju deset (10) pametnih solarnih kanti koje prešaju otpad od 120l, s integriranim senzorima popunjenosti i mogućnošću daljinskog nadzora putem aplikacije.

Ključne lokacije:

1. Plaža Strožanac ispred hotela Split
2. Plaža ispred hotela San Antonio
3. Plaža kod konobe Reful
4. Plaža kod restorana Amigos
5. Plaža kod restorana Jure
6. Plaža ispod crkve Gospe od Zdravlja
7. Plaža na Portu
8. Plaža kod parkinga Mutogras
9. Šetnica hrvatskog branitelja Vladimira Vukovića Vate
10. Lokacija kraj fast foodova Bili Pivac / Best i ostali ugostiteljski objekti na tom potezu

Članak 2.

U Razdjelu 005: Upravni odjel za javnu nabavu, gospodarstvo, društvene djelatnosti i EU fondove Programu 1008: Razvoj civilnog društva, aktivnost A100806: Manifestacije Općine Podstrana predlaže se izmijeniti na način da se ukupno planirani iznos od 110.000,00 eura smanji za 50.000,00 eura te iznosi 60.000,00 eura.

Struktura izvora sredstava predlaže se izmijeniti na sljedeći način:

- Izvor 1.1. Opći prihodi i primici – smanjuje se s 56.000,00 eura na 6.000,00 eura
- Izvor 4.5. Turistička pristojba – ostaje u iznosu od 54.000,00 eura

Ukupno: 60.000,00 eura za aktivnost A100806: Manifestacije Općine Podstrana.

Članak 3.

Ovaj amandman ne mijenja ukupan iznos Proračuna Općine Podstrana za 2026. godinu, već se radi o **preraspodjeli unutar postojećih rashoda**, pri čemu se dio sredstava za manifestacije usmjerava u konkretno ulaganje u **čistoću, održivi turizam i zaštitu okoliša** na području Općine Podstrana.

OBRAZLOŽENJE

Općina Podstrana u 2026. godini planira čitav niz ulaganja u komunalnu infrastrukturu, uključujući održavanje plaža, javne rasvjete, dječjih igrališta i autobusnih stajališta. Istovremeno, kroz projekte Clymact i GreenMove, Općina se aktivno uključuje u prilagodbu klimatskim promjenama i razvoj održivih praksi, uključujući i održivi turizam.

U tom kontekstu, pametan sustav kanti na plažama logičan je sljedeći korak:

- radi se o direktnom ulaganju u kvalitetu života mještana i doživljaj turista
- smanjuje se vizualni nered prepunih kanti i vreća za smeće
- rasterećuje se komunalni pogon i optimizira prikupljanje otpada
- štiti se more i obala od raznesenog otpada, plastike i neugodnih mirisa

Time Podstrana konkretno pokazuje da zelene i klimatske politike nisu samo papiri i konferencije, nego vidljivi projekti na terenu.

Što pametne kante donose Podstrani?

Pametne kante koje se ovim amandmanom predlažu:

- imaju integrirani sustav prešanja otpada, te u jednu kantu stane višestruko više otpada nego u klasične
- opremljene su solarnim napajanjem, čime ne opterećuju elektroenergetsku mrežu

- imaju senzore popunjenosti i povezane su na aplikaciju koja javlja kada je kanta stvarno spremna za pražnjenje
- omogućuju analizu podataka (koliko otpada, gdje, u koje doba dana/sezone), što je vrijedno za planiranje komunalnih usluga i turističke politike

Rezultat:

- manje nepotrebnih vožnji kamiona (manje troškova goriva i rada, manje CO₂)
- manje prepunih kanti i raznesenog smeća po plaži
- realni podaci koji služe za daljnje odluke (npr. gdje postaviti dodatne koševe, gdje pojačati čišćenje, gdje rasteretiti promet komunalnih vozila)

3. Samoodrživ model kroz oglašavanje

Dodatna vrijednost ovih kanti je površina za oglašavanje:

- velike, ravne površine na prednjoj i bočnim stranama kante mogu se koristiti za:
 - kampanje Općine (zeleni projekti, lokalne manifestacije, edukacija o odvajanju otpada)
 - vizuale Turističke zajednice (brendiranje Podstrane kao moderne, održive destinacije)
 - plaćeno oglašavanje lokalnih poduzetnika (kafići, restorani, smještaj, agencije, usluge)

Uz pametno postavljene cijene zakupa oglasnog prostora:

- dio kanti može biti kompletno samofinanciran kroz oglašavanje
- u razdoblju od nekoliko godina (ovisno o cijenama zakupa) moguće je da se ulaganje od 50.000 eura u potpunosti otplati, nakon čega oglasni prostor postaje neto prihod Općine
- lokalni poduzetnici dobivaju vrlo vidljiv oglasni prostor na frekventnim lokacijama, u samom srcu turističke zone



Nezavisna lista grupe birača

Luka Jovanović